



迈恩图企业管理咨询（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 迈恩图企业管理咨询（上海）有限公司
 企业常用简称（英文）： Management Tools International
 企业常用简称（中文）： 迈恩图
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 上海市长宁区江苏路123号中西大厦8楼D室
 网址： www.management-t.com
 所属行业类别： 领导力发展培训、销售培训、个人能力发展、人才测评工具

在中国成立日期： 2004年6月21日
 在中国雇员人数： 12

业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、电子电气

2、曾服务过的客户案例：

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训、个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户每年招收大约200名管培生，客户公司对于管培生的成长非常重视，于是会安排一系列的培训课程，来帮助管培生学习并成长为一名合格的领导者。其中，为了增强管培生的个人管理和沟通能力，客户公司在他们入职后的第一第二年分别加入了时间管理、影响力技巧和给予与接受反馈的课程。
具体服务内容	每年通过十几门课，主要是时间管理、影响力技巧的课程，提升管培生的个人和管理能力。课程中包括：讲授、视频、角色扮演、演练分享等一系列手段，帮助学员理解并实践学习的内容。



服务成果	得到了学员和公司的一致认可。不仅仅是上海总部，香港、台湾的相关课程也提供相同的服务。
------	--

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户公司在发展过程中，不断的变革，调整，由于全球化，越来越多的问题显现出来，L&D部门经过调研了解，非职权影响力是客户公司众多员工普遍的需求，因为大家的工作较多都需要跨部门合作，需要处理众多的利益相关者。大家也希望通过更好的管理利益相关者进而提高自己的工作效率。
具体服务内容	我们经过前期调研，反复推敲核实内部员工的工作状态和工作内容，理清组织架构，通过学员问卷调查了解他们的困难之处，进而设计了针对不同层级不同橘色的非职权影响力。迈恩图希望实实在在帮助学员解决他们工作中遇到的问题。
服务成果	非职权影响力成为我们为客户公司授课最广也是最受欢迎的一堂课。连续三年成为客户公司优选供应商，得到用户部门的信任和肯定。

客户案例三：

所提供的服务类别	销售培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户处于发展期，销售人员的能力是企业有着至关重要的因素，但当时企业的销售人员并没有接受过全面系统的销售培训，故客户提出需要针对销售人员及企业关键岗位的员工能力提升的整体解决方案。
具体服务内容	了解到客户需求后，我们组织顾问团队对该客户企业文化北京以及销售人员背景进行调查了解，通过问卷调查以及访谈等形式了解项目背景。基于前期的数据整合我们给出整体解决方案，主要针对两类岗位，销售人员以及关键岗位员工。针对销售人员给出系统整体的销售培训，针对关键岗位员工通过软硬技能的培训来提升他们的综合素质能力。
服务成果	连续三年一直是该企业的优选供应商，每次培训都能受到员工和领导的热情支持和热烈欢迎。通常评估结果5分满分，我们的培训基本都是4.8-4.9分的好成绩。持续三年为该客户提供的培训持

	持续增长，且因为我们顾问团队的能力强，以及客户对我们的信任，在今年还争取到销售培训以外更多的服务项目。
--	---

档案内容更新于2017年3月